

MINOR HAN SPORT & BEWEGEN

VOETBAL BUSINESS

De minor voetbal business biedt je een verrassend inzicht in de organisatie van de nationale en internationale voetbalwereld. We nemen je mee op een fascinerende reis langs diverse economische aspecten van de voetbal. In diverse onderdelen krijg je inzichten aangereikt over de ontwikkeling van amateurvoetbalclubs, de werking van de professionele, commerciële sportmarkt in Europa, en de interne bedrijfsvoering van betaald voetbalorganisaties op het gebied van marketing en communicatie. Kortom, de minor biedt je de sportief-economische inzichten die nodig zijn in de voetbalwereld van morgen.

De minor voetbal business richt zich op bedrijfskundige vraagstukken rondom actuele thema's en ontwikkelingen in de voetbaleconomie. Het gaat over de internationale politieke verschuivingen en competitiebelangen, de commerciële bedrijfsvoering van betaald voetbal én de lokale maatschappelijke waarde van het amateurvoetbal.

THERE IS NO BUSINESS LIKE SPORTBUSINESS

Voetbal is meer dan een spelletje. Er gaan vele miljarden in om en dat vraagt om een professionele aanpak, visionair leiderschap en bedrijfseconomische uitgangspunten. We gaan de internationale sportmarkt op en oriënteren ons op internationale ontwikkelingen, Amerikaanse sportsystemen en Europese belangen. Waarom wordt het internationale voetbal tegenwoordig voor politieke doelen gebruikt en wat is de toekomst van de Champions League? Dit onderdeel biedt je een inspirerend kijk-je achter de schermen van de grote sportcompetities en laat zien waar de toenemende commercialisering van de sport toe gaat leiden.

PARTNERSHIPS, MARKETING, BRANDING & SPONSORING

Deze lessen bieden je inzicht in de bedrijfsvoering van het betaald voetbal. We gaan in op de trends en ontwikkeling aan de kostenkant maar proberen met name de inkomsten verder te vergroten door slimme partnerships te bedenken die het bedrijfsleven en het voetbal samen sterker maken. We maken een verdiepingsslag in het digitale domein door een commerciële marketingcampagne op te zetten waarbij gedrag-economische componenten worden ingezet.

OPEN UP NEW HORIZONS.

HAN_UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FINANCIELE ANALYSE VAN DE SPORTVERENIGING EN DE OPBRENGSTEN VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Dit onderdeel concentreert zich op de financiële situatie van sportverenigingen. Verenigingen staan steeds meer onder druk door terugtrekkende sponsors, achterblijvende kantineopbrengsten en afgeschafte subsidies. We staan stil bij de gevolgen van krimp en vergrijzing en denken na over toekomstscenario's. We leren bedrijfseconomische principes en formules toe te passen op de vereniging maar proberen ook de maatschappelijke waarde van miljoenen voetballers in waarde uit te drukken.

ALGEMENE INFORMATIE

Het onderwijs wordt op verschillende manieren vormgegeven. Je volgt hoorcolleges, responsiecolleges, werkgroepen en maakt groepsopdrachten. We nodigen sprekers uit die werkzaam zijn in de voetbalwereld om je te vertellen hoe het er in de praktijk aan toe gaat.

De minor voetbal business is een verdiepende minor op niveau 3. Er wordt van je verwacht dat je minimaal een HBO propedeuse hebt afgerond. De minor is zeer geschikt voor studenten van Sportkunde. Uiteraard zijn andere studenten welkom om deel te nemen. De minor is goed voor 30 ECTS en wordt in blokvorm gegeven. Er is geen stage gekoppeld aan deze minor. Voor deelname aan congressen of excursies kan een eigen bijdrage van maximaal 100 euro gevraagd worden.

MEER WETEN?

Inhoudelijk: jelle.schoemaker@han.nl
Praktisch: astrid.merkus@han.nl
Aanmelden: www.kiesopmaat.nl

INFORMATIE

info@han.nl | T (024) 35 30 500
van 09.00 tot 16.30 bereikbaar |
www.han.nl

