HAN_UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Bijlage 1 Beschrijving van het onderwijs van Ondernemerschap & Retail Management (H9 uit de Onderwijs- en examenregeling voor Bacheloropleidingen)

9 BESCHRIJVING VAN HET ONDERWIJS (DE OWE'S)

Deze bijlage hoort bij deel 2 van het opleidingsstatuut en de onderwijs- en examenregeling Ondernemerschap & Retail Management (ORM) 2020-2021 en beschrijft de onderwijseenheden (OWE's) van de voltijdse opleiding. Per OWE zijn de code, de studiepunten, de leerdoelen, de werkvormen, de toetsvorm en de eindkwalificaties vastgelegd.

SAMENSTELLING PROPEDEUTISCHE FASE (VOLTIJD)

De propedeuse (60 studiepunten) bestaat uit clusters. Elk cluster combineert kennis-OWE's, waarin je de theorie leert, met integrale OWE's, waarin je die toepast in een praktijkopdracht. Je maakt kennis met ondernemen en de retailsector: het ondernemingsplan, marketing en de klant, bedrijfseconomie en financiering, en de ondernemer als professional. Het eerste jaar sluit af met een integrale toets propedeuse.

SAMENSTELLING POST-PROPEDEUTISCHE FASE (VOLTIJD)

In de hoofdfase verdiep je je in ondernemerschap, retailmanagement, innovatie en de overname of groei van (familie)bedrijven. Je loopt stage, volgt een minor van 30 studiepunten en studeert af met een ondernemende opdracht in de beroepspraktijk of in je eigen onderneming. Studenten die meer uitdaging zoeken, kunnen in jaar 3 en 4 deelnemen aan het honoursprogramma.

9.1 EN 9.2 ONDERWIJSEENHEDEN

De OWE's van de propedeuse en de postpropedeuse zijn per cluster beschreven, met per OWE de leerdoelen, de onderwijsactiviteiten (colleges, werkgroepen, trainingen en projecten), de literatuur en de toetsing. De integrale OWE's worden beoordeeld aan de hand van beroepsproducten en een assessment.