HAN_UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Bijlage 1 Beschrijving van het onderwijs Commerciële Economie (H9 uit de Onderwijs- en examenregeling voor Bacheloropleidingen)

9 BESCHRIJVING VAN HET ONDERWIJS (DE OWE'S)

Deze bijlage hoort bij deel 2 van het opleidingsstatuut en de onderwijs- en examenregeling Commerciële Economie 2020-2021 (vastgesteld per 24 augustus 2020) en beschrijft de onderwijseenheden (OWE's) van de voltijdse opleiding. Per OWE zijn de code, de studiepunten, de leerdoelen, de werkvormen, de toetsvorm en de eindkwalificaties vastgelegd.

SAMENSTELLING PROPEDEUTISCHE FASE (VOLTIJD)

De propedeuse (60 studiepunten) bestaat uit clusters. Elk cluster combineert kennis-OWE's, waarin je de theorie van een commerciële beroepsrol leert, met integrale OWE's, waarin je die kennis toepast in een praktijkopdracht. Het eerste jaar sluit af met een integrale toets propedeuse.

Cluster	Inhoud
A-cluster	Marketing en klantinzicht, verkoop, bedrijfseconomie en de commerciële organisatie.
B-cluster	Digital marketing en content, sales en klantrelaties, marktonderzoek en de professional in ontwikkeling.
Integrale toets 1	Integrale toets propedeuse voltijd CE.

SAMENSTELLING POST-PROPEDEUTISCHE FASE (VOLTIJD)

In de hoofdfase verdiep je je in marketing, sales en customer experience, in de nationale of internationale context. Je loopt stage, volgt een minor van 30 studiepunten en studeert af met een commerciële opdracht in de beroepspraktijk. Studenten die meer uitdaging zoeken, kunnen in jaar 3 en 4 deelnemen aan het honoursprogramma.

9.1 EN 9.2 ONDERWIJSEENHEDEN

De OWE's van de propedeuse en de postpropedeuse zijn per cluster beschreven, met per OWE de leerdoelen, de onderwijsactiviteiten (colleges, werkgroepen, trainingen en projecten), de literatuur en de toetsing. De integrale OWE's worden beoordeeld aan de hand van beroepsproducten en een assessment.